

Version S119

RELEASE NOTES 1^{ER} TRIMESTRE 2025

I. Nouvelles Fonctionnalités

1. Gamification & personnalisation

- Mise en place des profils utilisateurs : chaque utilisateur peut désormais compléter son profil et ajouter une photo en cliquant sur l'icône dédié dans le coin supérieur droit, le « macaron utilisateur ».
- Introduction d'un système de récompenses : des badges sont attribués aux utilisateurs en fonction de leurs activités et des différentes actions réalisées sur l'application.
- Il est possible de consulter les informations d'un collaborateur au survol du macaron, par exemple dans une zone de commentaires.

2. Refonte du menu Accueil

- Renommage du menu "Accueil" en "Tableaux de bord" et ajout des sous-menus "Vision opérationnelle" et "Vision financière".
- Réorganisation dynamique des menus en fonction du rôle de chaque utilisateur.
- Ajout d'un bloc de KPIs présentant le « Détail de l'encours » sur les deux visions.
- Modification de la To-do List avec un affichage distinct entre les actions à réaliser, non réalisables et en erreur. Pour cette dernière catégorie, ajout d'une fonction « Acquittement des erreurs » sur chaque action de relance pour un meilleur suivi.
- Nouveaux visuels pour les indicateurs "Top 10 encours clients" et "Suivi des litiges/contentieux", mise à jour des couleurs dans le graphique de répartition géographique.

3. Intégration des réponses clients aux emails de relance

- Il est désormais possible, via un paramétrage spécifique, de récupérer automatiquement les réponses de vos clients lors d'une relance par mail.
- Les éventuelles pièces jointes (format PDF ou image) insérées dans le cadre de cet échange sont également intégrées et consultables directement dans votre plateforme.
- Une notification est générée à l'attention du chargé de recouvrement lors de la réception d'une réponse email.
- Lorsque vous souhaitez donner suite à une réponse client, une nouvelle option vous permet de dupliquer l'action d'origine en conservant l'ensemble des paramètres.

4. Refonte du système de gestion des documents liés à la relance

- Les documents rattachés à vos actions de relance sont désormais classifiés au sein de catégories spécifiques pour plus clarté :
 - o Les « **Documents client** » font référence aux relevés de compte générés par le système, aux échéanciers de paiement, aux relevés Chorus Pro (sous option) ainsi qu'aux documents chargés depuis l'onglet « Documents liés » d'un débiteur, désormais mis à disposition au sein de vos actions.
 - o Les « **Documents plateforme** » correspondent aux relevés d'identité bancaire rattachés à votre entreprise.
 - o Les « **Documents pièce** » recensent les documents PDF synchronisés avec vos factures clients (sous option)
 - o Les « **Documents action** » contiennent les éléments ajoutés manuellement dans le cadre de votre action.
- En conséquence, l'onglet « Pièces jointes » disponible lors du traitement d'une action de relance a été repensé afin de vous offrir une expérience plus fluide et intuitive.

5. Application Cash Collection pour smartphone (sous option)

- Une version optimisée de votre plateforme est désormais disponible pour renforcer votre expérience en vous proposant une interface fluide et responsive, adaptée aux écrans de smartphone.
- Recommandée pour des profils itinérants (commerciaux, crédit managers, ...), cette version mobile propose un écran d'accueil comportant les KPIs principaux de votre portefeuille clients.
- Vous accéder avec facilité aux données de vos clients grâce à un système de liste et une recherche améliorée.

- A l'aide de commandes tactiles, vous parcourez les informations essentielles d'un client, ses indicateurs, ses factures.
- Restez informés en temps réel des événements stratégiques à l'aide du centre de notifications.

6. Consolidation « Multi-devises » de vos entreprises

- Vous avez désormais la possibilité de créer une vue consolidée (Tableaux de bord et Clients) de vos filiales même si celles-ci regroupent des devises de comptabilité différentes.
- Le taux de change est mis au jour automatiquement et quotidiennement afin de garantir la précision de vos indicateurs financiers. Ce taux est affiché en temps réel au sein de visions financières et opérationnelles de vos tableaux de bord.

7. Rapports spécifiques (sous analyse de faisabilité et devis)

- Il est désormais possible de paramétrer une extraction et un affichage spécifiques de données Clients/Pièces comptables en fonction d'un périmètre utilisateur propre à votre organisation.
- La configuration de ces rapports sur mesure sera encadrée par votre équipe support.

II. Optimisations

- Nouveaux visuels pour les indicateurs "Top 10 encours clients" et "Suivi des litiges/contentieux", mise à jour des couleurs dans le graphique de répartition géographique.
- Affichage du prénom de l'utilisateur à la connexion sur une entreprise.
- Affichage du numéro de suivi pour les actions de type courriers LRAR.
- Il est désormais possible de créer une action de relance de type "Suivi interne" sans pièce associée afin de faciliter le suivi de vos débiteurs.
- Une nouvelle notification est disponible, vous permettant d'être informée lorsqu'une nouvelle écriture est ajoutée dans un dossier contentieux en cours sur l'un de vos clients.
- Nous avons réduit la taille des QR codes générés lors de l'insertion de liens de paiement ou de portail client dans vos modèles de courriers afin d'en améliorer la lisibilité.
- Menu Imports > Historiques des imports : nous avons ajouté des sous menus dédiés au suivi des imports de fichiers issus de nos partenaires (Chorus Pro, Chift, ...) ainsi qu'aux imports des PDF de vos factures lorsque celles sont synchronisées.

- Le champ « Montant total relancé » affiché lors de la création d'une action de relance a été déplacé au-dessus du tableau des pièces liées à l'action pour une meilleure visibilité.
- Les indicateurs "Délais d'encaissement réel" et "Retard" sont désormais disponibles dans l'export des pièces comptables.
- Le logo de notre plateforme a été modernisé et mis à jour dans l'interface
- Afin de répondre aux exigences de nos partenaires dans le cadre de l'envoi des SMS de relance, nous avons renforcé nos contrôles de cohérence pour l'alimentation des champs "Téléphone" et "Mobile". Désormais, un minimum de 4 caractères numériques est attendu et seuls les caractères spéciaux + () . [espace] sont autorisés.
- Les valeurs affichées dans les KPIs « Encours » du menu « Tableaux de bord » sont désormais bien affichés en valeur pleine (sans arrondi).
- La fréquence trimestrielle (1^{er} de chaque mois correspondant) a été ajoutée dans le menu « Génération de rapports » de votre plateforme.
- Les valeurs du DSO M-1 et BPDSO M-1 sont désormais disponibles au travers des appels de notre API Cash Collection.

Pour toute information complémentaire, contactez votre équipe support :

Par téléphone : 0890 21 38 39

Par email : support@astonai.com

Revision #1

Created 2025-05-13 13:51:46 UTC by Aston Knowledge Base Admin

Updated 2025-05-13 13:51:47 UTC by Aston Knowledge Base Admin